

Мониторинг «Выявление уровня удовлетворенности всех субъектов образовательного процесса образовательными услугами, предоставляемыми учреждением»

Результаты анонимного опроса показали в целом удовлетворенность учащихся и родителей образовательным процессом и комфортность обучения в творческом коллективе:

-100% удовлетворены условиями обучения;
- 100% учащихся ответили, что они чувствуют себя желанными на занятиях. Столько же процентов родителей ответили, что педагог учитывает возрастные и индивидуальные особенности каждого ребенка.

Вывод: педагогу удается создавать и поддерживать благоприятную и доброжелательную обстановку для учащихся.

«Основы изобразительного искусства, художественного проектирования и дизайна», «Основы дизайна»:

- 2019-2020 – 100%;
- 2020-2021 – 100%;
- 2021-2022 – 100%.

**Результаты анкетирования
на тему «Ожидаемый результат на начало обучения»
2021-2022 учебный год
Школа дизайна**

- 1) Хочу получить дополнительные (расширить имеющиеся) знания по интересующей меня теме – 30%;
Хочу получить дополнительные знания и улучшить свои оценки в школе – 11%;
- 2) Научиться делать что-то полезное и интересное для меня (петь, рисовать, мастерить и другое) – 28%;
- 3) Подготовиться к поступлению в ВУЗ – 5%;
- 4) Найти друзей по интересам – 26%.

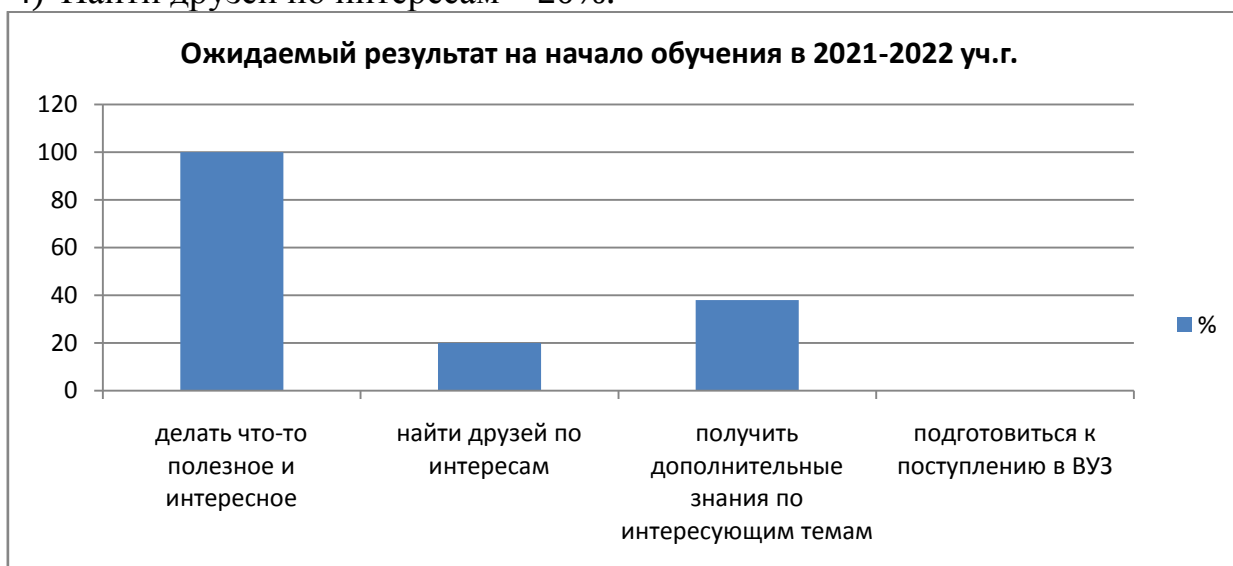


Вывод: полученные в результате опроса данные позволяют сделать ряд заключений:

- общий высокий уровень мотивации детской аудитории;
- доминирование мотивационных факторов, связанных именно с образовательной деятельностью учащихся.

**Результаты анкетирования
на тему «Ожидаемый результат на начало обучения»
2022-2023 учебный год
Школа дизайна**

- 1) Хочу получить дополнительные (расширить имеющиеся) знания по интересующей меня теме – 38%;
Хочу получить дополнительные знания и улучшить свои оценки в школе – 0%;
- 2) Научиться делать что-то полезное и интересное для меня (петь, рисовать, мастерить и другое) – 100%;
- 3) Подготовиться к поступлению в ВУЗ – 0%;
- 4) Найти друзей по интересам – 20%.



Вывод: полученные в результате опроса данные позволяют сделать ряд заключений:

- общий высокий уровень мотивации детской аудитории;
- доминирование мотивационных факторов, связанных именно с выбранным видом творчества.